

So gelingt Beratung in der Sozialwirtschaft!



Herbert Effinger

Beratung in der Sozialwirtschaft

Ungewissheiten als Chance kreativer
Problemlösungsstrategien

2018. 114 Seiten mit 7 Abb. und 2 Tab.,

Paperback

€ 12,- D | € 13,- A

ISBN 978-3-525-40623-6

eBook: € 9,99 D | € 10,30 A

ISBN 978-3-647-40623-7

Beraten in der Arbeitswelt

DER AUTOR

Prof. Dr. Herbert Effinger war bis 2016 Professor für Sozialarbeitswissenschaft/Sozialpädagogik an der Evangelischen Hochschule Dresden. Er ist als Berater (Lehr-) Supervisor/Coach (DGSv) tätig.

Sozialwirtschaft ist ein von Gemeinschaft, Staat und Markt geprägtes, intermediäres und hybrides Hilfesystem. Die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sitzen oft zwischen den Stühlen sich widersprechender Handlungsaufträge. Auf diese besonderen Bedingungen wird aber weder in der beratungswissenschaftlichen Literatur, noch in den Managementkonzepten oder in den psychotherapeutischen Konzepten ausreichend eingegangen.

Für eine wirkungsvolle Beratung in der Sozialwirtschaft benötigen die Beraterinnen und Berater jedoch diese besonderen feldspezifischen Kenntnisse über die in diesem Handlungsfeld typischen Systemdynamiken und Regulationsprinzipien. Oftmals mehr noch als die biografischen Handlungsmuster der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter beeinflussen diese Dynamiken deren konkrete Bewältigungsstrategien in ihrem beruflichen Alltag. Oft stehen ihnen nur wenig produktive Vermeidungsstrategien statt kreativer Konzepte zur Selbststeuerung für die Bewältigung der zumeist von Unsicherheit, Mehrdeutigkeit und Ungewissheit geprägten Herausforderungen zur Verfügung.

Damit die Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen in der Sozialwirtschaft entscheidungs- und handlungsfähig bleiben, benötigen sie besondere Kompetenzen für das Zusammenspiel ihrer kognitiven und affektiven Bewältigungsstrategien. Das stellt Berater und Beraterinnen vor eine doppelte Herausforderung. Sie sollen die Handlungskompetenzen ihrer Adressaten im Umgang mit Ungewissheit und Unsicherheit minimieren und geraten dabei selbst oft in paradoxe und unsichere Situationen. Herbert Effinger benennt die widersprüchlichen Bezugspunkte sozialer personenbezogener Dienstleistungen und gibt Orientierungspunkte für Beratungsstrategien in diesem Handlungsfeld.



Vandenhoeck & Ruprecht Verlage

www.vandenhoeck-ruprecht-verlage.com

Absender:

Bestellung Österreich

Tel. : 01 68014-0
Fax: 01 68871-30
bestellung@mohrmorawa.at

An
Mohr Morawa Buchvertrieb Ges.m.b.H.
Sulzengasse 2
A-1230 Wien

Bestellung Deutschland

Tel. : 07154 1327-0
Fax: 07154 1327-13
v-r@brocom.de

An
Brockhaus Commission
Kreidlerstr. 9
D-70806 Kornwestheim

Hiermit bestelle(n) ich/wir aus den Vandenhoeck & Ruprecht Verlagen folgende(n) Titel:

Ex.	Autor/Hg.	Titel	ISBN
_____	_____	_____	978-3-_____
_____	_____	_____	978-3-_____
_____	_____	_____	978-3-_____
_____	_____	_____	978-3-_____

Ort / Datum / Unterschrift

Vandenhoeck & Ruprecht Verlage

www.vandenhoeck-ruprecht-verlage.com



Immer bestens informiert

sind Sie mit dem V&R-Newsletter. Schnell und unkompliziert können Sie sich auf unserer Website www.vandenhoeck-ruprecht-verlage.com für den Newsletter Ihrer Wahl eintragen.